



**BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ**

**REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG  
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK  
– UMOWA RAMOWA**

# REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

## Spis treści

§ 1	Postanowienia wstępne .....	3
§ 2	Definicje .....	3
§ 3	Ogólne warunki udostępniania produktów i usług.....	4
§ 4	Pakiety i produkty .....	5
§ 5	Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej.....	5
§ 6	Odpowiedzialność i reklamacje .....	6
§ 7	Zawarcie i wypowiedzenie umowy ramowej.....	8
§ 8	Wynagrodzenie za produkty i pakiety.....	8
§ 9	Zmiany regulaminu .....	9
§ 10	Postanowienia końcowe .....	9

# REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

## § 1

### Postanowienia wstępne

1. **Przedmiot Regulaminu.** Niniejszy Regulamin określa ramowe zasady i warunki na jakich udostępniane są przedsiębiorcom określone informacje z zasobów BIK, BIG oraz innych podmiotów trzecich m.in. w ramach Portalu BIK, w przypadku których niezbędne jest zawarcie Umowy ramowej. Produkty i usługi, których świadczenie zostało uzależnione od zawarcia Umowy ramowej zostały odpowiednio oznaczone.
2. **Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Niniejszy Regulamin jest udostępniany w języku polskim m.in. w ramach Portalu BIK w wersji elektronicznej oraz przed dokonaniem pierwszego zakupu Produktu lub usługi. Regulamin jest dostępny do pobrania w postaci pliku PDF m.in. ze strony Portalu.
3. **Wymóg akceptacji Regulaminu.** Rozpoczęcie korzystania z Produktów i usług, o których mowa w **ust. 1 powyżej**, jest poprzedzone akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

## § 2

### Definicje

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

1. **BIG** – Spółka zależna BIK: Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Jacka Kaczmarskiego 77, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 5262744307, REGON 015625240;
2. **BIK** – Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Jacka Kaczmarskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;
3. **Cennik** – dokument zawierający ceny Produktów oraz Pakietów;
4. **COK** – Centrum Obsługi Klientów BIK, znajdujące się pod adresem: 02 – 676 Warszawa przy ul. Postępu 17A, dostępne do obsługi Klientów w dniach i godzinach wskazanych na stronie Portalu, prowadzące obsługę Klientów;
5. **Klient** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną). Informacja o typach obsługiwanych form prawnych dostępna jest na stronach Portalu;
6. **Klient zweryfikowany** – Klient o potwierdzonych przez BIK danych rejestrowych, który jest reprezentowany na podstawie odpowiednich przepisów o reprezentacji lub upoważnień;
7. **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu BIK lub innego serwisu, do których dostęp Klienta możliwy jest po dokonaniu przez niego jednorazowej rejestracji oraz każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających (np. loginu i hasła). Za pośrednictwem Konta Klient korzysta z funkcjonalności Portalu BIK. Konto zawiera informacje m.in. na temat produktów i usług jakie zostały wykupione przez Klienta;
8. **Pakiet** - zestaw Produktów i usług udostępnianych Klientowi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, Umowie produktowej oraz według aktualnie obowiązujących cen;
9. **Panel Klienta** – elementy Konta umożliwiające Klientowi zamawianie i korzystanie z udostępnianych w ramach Portalu BIK produktów i usług, a także konfigurację związanych z nimi opcji;

## REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

10. **Partner** – podmiot współpracujący z BIK w zakresie sprzedaży produktów lub usług m.in. w ramach Portalu BIK lub innego serwisu, a także placówek fizycznych;
11. **Portal BIK, Portal** – serwis internetowy działający pod adresem [www.bik.pl](http://www.bik.pl), którego właścicielem i administratorem jest BIK;
12. **Produkty i usługi lub Produkty** – usługa dostępu do zestawienia informacji ujawnianych Klientowi zweryfikowanemu w ramach Pakietu lub poza nim, m.in. poprzez Portal BIK, na warunkach określonych w: (A) niniejszym Regulaminie; (B) Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu BIK oraz (C) Umowie produktowej. Zawarte w ramach Produktu informacje mogą pochodzić z zasobów BIK, BIG lub innego Partnera i w takim przypadku są ujawniane przez te podmioty.
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa ramowe warunki i zasady udostępniania Produktów i usług dla przedsiębiorców w ramach Portalu BIK;
14. **Umowa o prowadzenie Konta** – umowa zawierana pomiędzy BIK a Klientem w momencie otrzymania przez Klienta, poprzez wiadomość e-mail, potwierdzenia dokonania Rejestracji Konta, a dotycząca udostępnienia przez BIK na rzecz Klienta funkcjonalności Konta;
15. **Umowa produktowa** – umowa dotycząca poszczególnych Produktów i usług, a także Pakietów, zawierająca ich specyfikację oraz czas obowiązywania, którą może zawrzeć Klient zweryfikowany po zawarciu Umowy ramowej. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa produktowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera; zasady podpisywania umów w formie pisemnej reguluje regulamin dostępny w placówce stacjonarnej prowadzonej przez Partnera;
16. **Umowa ramowa** – umowa o udostępnianie Produktów i usług m.in. w ramach Portalu BIK jaką Klient zweryfikowany zawiera **poprzez akceptację niniejszego Regulaminu**. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa ramowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera;
17. **Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych** - Ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (Dz.U. 2010 Nr 81, poz. 530, t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1015);
18. **Weryfikacja** – proces jaki jest realizowany m.in. w ramach Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych, a także na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku weryfikacji prowadzonej w stacjonarnej placówce COK lub Partnera, przez osobę, która zamierza zawrzeć Umowę Ramową w imieniu i na rzecz Klienta. Cel procesu stanowi potwierdzenie danych rejestrowych Klienta (np. numer KRS, NIP, REGON, dane reprezentantów Klienta) oraz posiadanie przez powyższą osobę uprawnień do reprezentowania Klienta.

### § 3

#### Ogólne warunki udostępniania produktów i usług

1. **Umowa ramowa.** Umowa ramowa może zostać zawarta tylko przez Klienta zweryfikowanego. **Momentem zawarcia Umowy ramowej jest moment akceptacji niniejszego Regulaminu** przez Klienta zweryfikowanego do czego dochodzi m.in. poprzez wykorzystanie odpowiedniej funkcjonalności w ramach Portalu BIK lub innego serwisu.
2. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Każdy Klient zweryfikowany, który zawarł Umowę ramową jest uprawniony do zamawiania oraz korzystania z Produktów i Pakietów m.in. w ramach Konta.

## REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

- Umowa produktowa.** W przypadku skutecznego zamówienia Produktu lub Pakietu przez Klienta zweryfikowanego dochodzi do zawarcia Umowy produktowej. W ramach Portalu BIK lub innych serwisów Umowa produktowa zostanie zawarta przez Klienta zweryfikowanego po wykorzystaniu przycisku lub podobnej funkcji oznaczonych słowami "zamówienie z obowiązkiem zapłaty" lub innym równoważnym sformułowaniem oraz z momentem otrzymania potwierdzenia na podany w trakcie rejestracji adres poczty elektronicznej. BIK jest zobowiązany do poinformowania Klienta o zbliżającym się terminie zakończenia obowiązywania Produktu lub Pakietu.
- Podmioty udostępniające informacje.** W ramach Produktów dostępnych za pośrednictwem Portalu BIK lub innego serwisu informacje ujawniane są przez BIK, BIG i/lub innego Partnera.
- Udostępnianie informacji przez BIG lub innego Partnera.** W przypadku ujawniania informacji z zasobów BIG lub innego Partnera, BIK zapewnia Klientom możliwość dostępu do powyższych informacji. W takim przypadku odpowiedzialność za jakość, aktualność i rzetelność informacji pochodzących z zasobów BIG lub innego Partnera, ponosi odpowiednio BIG lub Partner.
- Weryfikacja Klienta.** BIK dokonuje Weryfikacji każdego Klienta, który zamierza zawrzeć Umowę Ramową. W tym celu Klient powinien postępować zgodnie z instrukcjami przekazanymi mu w trakcie procesu Weryfikacji oraz przedstawić wymagane dane, dokumenty i skany dokumentów. O rezultacie Weryfikacji Klient zostanie poinformowany przez BIK.
- Obowiązek usunięcia danych.** Klient, zgodnie z przepisami Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych jest obowiązany do usunięcia danych o innym przedsiębiorcy jakie uzyskał z BIG najpóźniej po upływie 90 dni od dnia ich otrzymania. BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie tego obowiązku przez Klienta.

### § 4

#### Pakiety i produkty

- Pakiety i Produkty.** Klienta wiąże oferta aktualna na dzień składania zamówienia dotyczącego danego Produktu lub Pakietu.
- Funkcjonalności udostępnianych Produktów oraz stosowane techniczne środki ich ochrony.** Produkty w formie cyfrowej, które zostały skutecznie zamówione oraz opłacone przez Klienta zweryfikowanego dostarczane są do zasobów teleinformatycznych jego Konta w języku polskim w formie np. pliku PDF. Pobrany przez Klienta zweryfikowanego Produkt w postaci pliku PDF opatrzony jest podpisem elektronicznym oraz może być otwierany bez ograniczeń ilościowych.
- Zasady korzystania z Produktów.** Produkty udostępnione Klientowi zweryfikowanemu przeznaczone są wyłącznie do jego własnego użytku i nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży. W przypadku Produktów w formie cyfrowej Klient jest uprawniony do korzystania z nich w ramach zasobów teleinformatycznych innych niż Konto. Klient zweryfikowany jest obowiązany korzystać z Produktów oraz zawartych w nich informacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.

### § 5

#### Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej

- Przedmiot Umowy produktowej.** Umowa produktowa może dotyczyć Produktu lub Pakietu. W przypadku Produktu jej przedmiot stanowi jednorazowe dostarczenie do zasobów Konta Klienta lub Klienta wybranego przez niego zestawienia informacji i/lub świadczenie określonej usługi. W razie Pakietu przedmiot umowy stanowi dostarczanie do zasobów Konta Klienta zestawu Produktów i/lub usług przez wskazany w Umowie produktowej czas.

## REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

2. **Upoważnienie.** W ramach poszczególnych Umów produktowych, w momencie zawarcia Umowy produktowej, Klient zweryfikowany udziela BIK pełnomocnictwa do występowania wobec BIG w imieniu i na rzecz Klienta zweryfikowanego, z wnioskami o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących wskazanych przez Klienta zweryfikowanego podmiotów, na zasadach określonych w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG .
3. **BIK jako podmiot przetwarzający dane na zlecenie.** Zawierając Umowę produktową Klient zweryfikowany przyjmuje do wiadomości i udziela zgody na to, że BIG w zakresie udostępniania informacji gospodarczej korzysta z usług BIK.
4. **Wypowiedzenie Umowy produktowej.** Umowa produktowa może zostać wypowiedziana bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta zweryfikowanego postanowień Umowy produktowej, niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, a także w przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności wynikających z Umowy produktowej.
5. **Rozwiązanie umowy dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonej przez czas oznaczony z powodu dostawcy Produktu.** W przypadku, gdy do rozwiązania danej Umowy produktowej dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonej przez czas oznaczony dojdzie z przyczyny leżącej po stronie podmiotu dostarczającego Produkt, Klient zweryfikowany otrzyma częściowy – z uwzględnieniem **ust. 6 poniżej** - zwrot zapłaty za Pakiet lub daną usługę w terminie 30 dni od dnia rozwiązania powyższej Umowy.
6. **Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę.** Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę świadczoną przez czas oznaczony, o których mowa w **ust. 5 powyżej** zostanie wyliczona proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie produktowej ceny lub wynagrodzenia, z zastrzeżeniem możliwości potrącenia, z kwoty zwrotu, opłaty manipulacyjnej, zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem. Jednostką rozliczeniową dla wyliczenia kwoty zwrotu jest okres miesięczny liczony od daty dokonania zakupu Pakietu przez Klienta zweryfikowanego. Każdy rozpoczęty miesiąc jest uznawany za wykorzystany.
7. **Stosowanie postanowień innych regulaminów.** W przypadku korzystania przez Klienta z innych serwisów niż Portal BIK lub usług Partnerów i osób trzecich zastosowanie może znaleźć odpowiedni wzorzec umowny, o czym Klient zostanie poinformowany w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.

### § 6

#### Odpowiedzialność i reklamacje

1. **Niezgodność informacji zawartych w Produktach ze stanem faktycznym.** W przypadku otrzymania od Klienta zweryfikowanego, który stwierdził niezgodność informacji prezentowanych w Produktach ze stanem rzeczywistym, żądania skorygowania błędnych danych, żądanie takie zostanie przekazane przez BIK do banku lub innej instytucji współpracującej z BIK, która przekazała do BIK przedmiotowe dane. W przypadkach określonych w niniejszym ustępie, ewentualne zmiany danych dokonywane są przez te podmioty, które przekazały informacje i dane do BIK, poprzez przesłanie do BIK poprawnych, zaktualizowanych informacji i danych lub pisemnego wniosku o dokonanie korekty informacji lub danych, których dotyczyła reklamacja Klienta.
2. **Brak możliwości dokonywania zmian w udostępnianych informacjach.** BIK, z uwagi na swój przedmiot działalności oraz cel powołania (instytucja upoważniona do gromadzenia, przetwarzania i udostępniania określonym ustawowo podmiotom danych stanowiących tajemnicę bankową), nie jest uprawniony do dokonywania zmian w treści przetwarzanych w systemach BIK danych, otrzymywanych z banków i innych instytucji współpracujących z BIK. BIK nie dokonuje również żadnego sprawdzenia treści i aktualności informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów. Zasady

## REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

odpowiedzialności BIG za informacje pochodzące z zasobów BIG zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

3. **Brak odpowiedzialności za przestrzeganie przepisów przez Klienta.** BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie przez Klienta przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
4. **Brak odpowiedzialności za informacje udostępniane przez BIG oraz innych Partnerów.** BIK nie dokonuje żadnego sprawdzenia oraz nie ponosi odpowiedzialności za treść i aktualność informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów, a także za szkodę mogącą wynikać z ich wadliwości, a także faktu wykorzystania tych informacji przez Klienta. Zasady odpowiedzialności BIG w tym zakresie zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
5. **Zgłaszanie reklamacji.** Reklamacje dotyczące Produktów lub usług należy składać poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny na stronie Portalu BIK lub na adres pocztowy: Biuro Informacji Kredytowej SA, 02 – 676 Warszawa, ul. Postępu 17A.
6. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Odpowiedzi na reklamację zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych, w formie wiadomości e-mail lub korespondencyjnie przesyłanej na adres Klienta zarejestrowany w Portalu BIK. W sprawach szczególnie skomplikowanych dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi. Klient zostanie poinformowany na adres Klienta zarejestrowany w Portalu BIK, że objęta jego reklamacją sprawa jest szczególnie skomplikowana oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi na tę reklamację.
7. **Dokonanie Weryfikacji przez osobę trzecią.** Osoba fizyczna, która bierze udział w Weryfikacji oświadcza, że powyższe odbywa się w imieniu i na rzecz Klienta oraz na podstawie udzielonego jej przez Klienta ważnego pełnomocnictwa lub innej podstawy prawnej. W przypadku gdyby powyższe nie miało miejsca, powyższa osoba fizyczna ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez BIK lub Partnera w wyniku działań i zaniechań tej osoby.
8. **Informacje gospodarcze.** Administratorem danych osobowych stanowiących informację gospodarczą w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jak również danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG. Dane osobowe przetwarzane są przez BIG w celu realizacji zadań Biura Informacji Gospodarczej, zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, w tym w celu rozpatrzenia i realizacji wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również w celu przechowywania i udostępnienia tych danych. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla celów skorzystania z usług BIG, w tym w szczególności w celu złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również dla celów uzyskania dostępu do danych stanowiących informację gospodarczą. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
9. **Informacje z innych zasobów.** Za pomocą Portalu możliwe jest również uzyskanie dostępu do baz danych prowadzonych przez podmioty inne niż BIK, BIG i Partnerzy. W takim przypadku BIK jedynie zapewnia Klientowi możliwość skorzystania z funkcji samodzielnego pobrania tych danych i zestawienia ich z innymi informacjami.

# REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

## § 7

### Zawarcie i wypowiedzenie umowy ramowej

1. **Zawarcie Umowy Ramowej.** W przypadku Klienta będącego osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą Umowa ramowa powinna być zawarta osobiście przez przedsiębiorcę. W przypadku Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną Umowa ramowa powinna być zawarta przez osobę uprawnioną do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. Pełnomocnik może reprezentować tylko osoby prawne lub jednostki organizacyjne, posiadające wieloosobową reprezentację.
2. **Potwierdzenie do występowania w imieniu Klienta.** W ramach Weryfikacji osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację).
3. **Negatywny rezultat Weryfikacji.** BIK zastrzega możliwość negatywnego rezultatu Weryfikacji w wyniku czego nie będzie możliwe zawarcie Umowy ramowej.
4. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa ramowa obowiązuje przez czas nieoznaczony.
5. **Wypowiedzenie Umowy przez Klienta.** Klient może wypowiedzieć Umowę ramową w dowolnym momencie poprzez kontakt z COK.
6. **Wypowiedzenie Umowy przez BIK.** BIK może wypowiedzieć Umowę ramową ze skutkiem natychmiastowym, w szczególności w przypadku naruszenia przez Klienta przepisów obowiązującego prawa, Umowy produktowej oraz postanowień Regulaminu.
7. **Wygaśnięcie Umowy ramowej.** Wygaśnięcie Umowy ramowej jest równoznaczne z:
  - A. wygaśnięciem w tym samym dniu co Umowa ramowa każdej Umowy produktowej, jaka została zawarta przez danego Klienta zweryfikowanego i wymagała uprzedniej akceptacji Umowy ramowej;
  - B. trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do tych zasobów Konta (w tym Produktów i Pakietów), które są przeznaczone dla Klientów zweryfikowanych, którzy zawarli Umowę ramową.
8. **Zmiana Regulaminu a wypowiedzenie Pakietu.** W przypadku zmiany Regulaminu, która rozszerza zakres obowiązków Klienta lub pogarsza zakres lub jakość świadczonych mu Produktów i usług, Klientowi korzystającemu z Pakietu lub jakichkolwiek innych usług świadczonych przez czas oznaczony, a który wypowiedział Umowę ramową zgodnie z **punktem 7 ust. 5 Regulaminu powyżej oraz punktem 9 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu poniżej** przysługuje zwrot zapłaty za Pakiet lub powyższą usługę. Zwrot ten rozliczony będzie zgodnie z **punktem 5 ust. 6 Regulaminu powyżej**.

## § 8

### Wynagrodzenie za produkty i pakiety

1. **Odpłatność.** Korzystanie z Produktów, usług oraz Pakietów jest odpłatne na zasadach i warunkach wskazanych w Umowie produktowej chyba, że w ich treści zastrzeżono odmiennie.
2. **Faktury elektroniczne.** Stosownie do art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz.U. z 2016, nr 0, poz. 710 ze zm.) Klient zweryfikowany, jako odbiorca faktur, akceptuje stosowanie faktur elektronicznych. Faktury elektroniczne, w tym faktury korygujące, będą wystawiane i przesyłane przez BIK na adres e-mail głównego użytkownika Konta wskazanego w trakcie rejestracji Konta. Powyższe faktury będą przesyłane z adresu poczty elektronicznej BIK, przy czym każda faktura będzie jedynym załącznikiem w danej wiadomości elektronicznej, której tytuł będzie stanowił numer faktury, a w przypadku faktury korygującej numer faktury wraz z dopiskiem „korekta”. Faktury będą podpisywane w formie elektronicznej.



# REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG DLA PRZEDSIĘBIORCÓW M.IN. W RAMACH PORTALU BIK – UMOWA RAMOWA

## § 9

### Zmiany regulaminu

1. **Zmiany Regulaminu.** Z zastrzeżeniem postanowień **ust. 2 poniżej**, BIK może dokonywać zmian treści niniejszego Regulaminu m.in. w przypadku:
  - A. zmiany zakresu i sposobu świadczenia usług;
  - B. zapewnienia bezpieczeństwa informacji jakie są pozyskiwane i przetwarzane;
  - C. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
  - D. konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
2. **Poinformowanie o zmianie Regulaminu i prawo do wypowiedzenia Umowy na prowadzenie Konta przez Klienta.** Informacja o zmianie Regulaminu wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, będzie przekazana Klientowi, nie później niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu. W przypadku podania adresu e-mail powyższa informacja zostanie przesłana Klientowi na ten adres. W przypadku, gdy Klient nie akceptuje zmian w Regulaminie przysługuje mu prawo do wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu informacji o zmianie Regulaminu.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. **Właściwość sądu.** Sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych z Umowy Ramowej lub Umowy produktowej jest sąd powszechny w Warszawie.
3. **Zakaz przenoszenia praw i obowiązków.** Klient nie jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków jakie wynikają z niniejszego Regulaminu na osobę trzecią bez uprzednio wyrażonej zgody w formie pisemnej oraz pod rygorem nieważności.
4. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także odpowiednie postanowienia: (A) *Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu BIK*, oraz (B) odpowiedniej *Umowy produktowej*.
5. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 r.