



**REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG
– UMOWA RAMOWA**

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG
– UMOWA RAMOWA

Spis treści

§ 1	Postanowienia wstępne.....	3
§ 2	Definicje.....	3
§ 3	Ogólne warunki udostępniania produktów i usług.....	5
§ 4	Pakiety i produkty.....	5
§ 5	Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej	7
§ 6	Odpowiedzialność i Reklamacje	8
§ 7	Czas obowiązywania i wypowiedzenie umowy ramowej	10
§ 8	Odstąpienie od umowy zawartej na odległość.....	11
§ 9	Wynagrodzenie za produkty i pakiety	13
§ 10	Zmiany regulaminu	13
§ 11	Postanowienia końcowe	14

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG

– UMOWA RAMOWA

§ 1 Postanowienia wstępne

1. **Przedmiot Regulaminu.** Regulamin określa ramowe zasady i warunki, na jakich udostępniane są Klientom określone informacje z zasobów BIK, BIG oraz innych podmiotów trzecich, m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK, w przypadku których niezbędne jest zawarcie Umowy ramowej. Produkty i usługi, których świadczenie zostało uzależnione od zawarcia Umowy ramowej zostały odpowiednio oznaczone.
2. **Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Regulamin jest udostępniany w języku polskim m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK w wersji elektronicznej oraz przed dokonaniem pierwszego zakupu Produktu lub usługi. Regulamin jest dostępny do pobrania w postaci pliku PDF m.in. ze strony Portalu i w Aplikacji.
3. **Akceptacja Regulaminu.** Rozpoczęcie korzystania z Produktów i usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, jest poprzedzone akceptacją postanowień Regulaminu.

§ 2 Definicje

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

- 1) **Aplikacja lub Aplikacja BIK** - aplikacja mobilna dostępna dla użytkowników Urządzeń mobilnych w wybranych sklepach z Aplikacjami mobilnymi umożliwiającą obsługę Klientów BIK. Klient będzie mógł pobrać Aplikację od momentu jej udostępnienia przez BIK w dedykowanych sklepach. Informacja na temat tego z jakich sklepów można pobrać Aplikację dostępna jest na stronie Portalu lub w opisie Aplikacji. BIK zobowiązuje się również do poinformowania w drodze wiadomości e-mail o udostępnieniu Aplikacji w dedykowanych sklepach;
- 2) **BIG** – Spółka zależna BIK: Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 5262744307, REGON 015625240;
- 3) **BIK** – Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;
- 4) **Cennik** – dokument zawierający ceny Produktów oraz Pakietów;
- 5) **COK** – Centrum Obsługi Klientów BIK prowadzące obsługę Klientów;
- 6) **Klient** - Konsument o zweryfikowanej tożsamości lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą po zweryfikowaniu tożsamości oraz danych zawartych w CEIDG która zawarła z BIK niniejszą Umowę o ramową. Klientem w rozumieniu Regulaminu może być również osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną), pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy o prowadzenie Konta przez osobę fizyczną i stworzenie w ramach takiego Konta przez taką osobę profilu dla danej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, zgodnie z § 4 ust 13 Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK oraz zgodnie z § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu;

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

- 7) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 8) **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu, do których dostęp Klienta możliwy jest po dokonaniu przez niego jednorazowej rejestracji oraz każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających (np. loginu i hasła lub PINu). Za pośrednictwem Konta Klient korzysta z funkcjonalności Portalu BIK lub Aplikacji BIK. Konto zawiera informacje m.in. na temat produktów i usług jakie zostały wykupione przez Klienta;
- 9) **Pakiet** - zestaw Produktów i usług udostępnianych Klientowi na warunkach określonych w Regulaminie, Umowie produktowej lub odrębnym regulaminie Produktu lub usługi oraz według cen obowiązujących w dniu ich zamówienia. Opis Pakietów został zawarty w ramach Portalu i w ramach Aplikacji;
- 10) **Panel Klienta** – elementy Konta umożliwiające Klientowi zamawianie i korzystanie z udostępnianych w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK produktów i usług, a także konfigurację jego ustawień;
- 11) **Partner** – podmiot współpracujący z BIK w zakresie sprzedaży Produktów lub usług m.in. w ramach Portalu BIK lub innego serwisu, a także placówek fizycznych;
- 12) **Portal BIK, Portal** – elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa, przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet działająca pod adresem www.bik.pl;
- 13) **Produkty i usługi lub Produkty** – usługa dostępu do zestawienia informacji ujawnianych Klientowi w ramach Pakietu lub poza nim, m.in. poprzez Portal BIK i Aplikację BIK na warunkach określonych w: (A) Regulaminie – Umowie Ramowej; (B) Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK, (C) Umowie produktowej lub (D) odrębnym regulaminie Produktu lub usługi. Zawarte w ramach Produktu informacje mogą pochodzić z zasobów BIK, BIG lub innego Partnera i w takim przypadku są ujawniane przez te podmioty. Opis Produktów i usług został zawarty w ramach Portalu i w ramach Aplikacji;
- 14) **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa ramowe warunki i zasady udostępniania Produktów i usług w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK;
- 15) **Reklamacja** – oświadczenie Klienta doręczone do BIK, dotyczące dostarczonego Klientowi przez BIK Produktu lub usługi z opisem jego/jej wad, zastrzeżeń lub wskazujące na niedostarczenie Klientowi przez BIK Produktu lub usługi;
- 16) **Umowa o prowadzenie Konta** – umowa zawierana pomiędzy BIK a Klientem na warunkach opisanych w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w Portalu i Aplikacji BIK;
- 17) **Umowa produktowa** – umowa dotycząca poszczególnych Produktów i usług, a także Pakietów, zawierająca ich specyfikację oraz czas obowiązywania, którą może zawrzeć Klient po zawarciu Umowy ramowej. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa produktowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera; zasady podpisywania umów w formie pisemnej reguluje regulamin dostępny w placówce stacjonarnej prowadzonej przez Partnera;
- 18) **Umowa ramowa** – umowa o udostępnianie Produktów i usług m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK jaką Klient zawiera **poprzez akceptację Regulaminu**. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa ramowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera;

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

- 19) **Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych** - Ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych;
- 20) **Weryfikacja** – proces jaki jest realizowany m.in. w ramach Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych, a także na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku weryfikacji prowadzonej w stacjonarnej placówce COK lub Partnera, którego celem jest potwierdzenie tożsamości Klienta.

§ 3 Ogólne warunki udostępniania produktów i usług

1. **Umowa ramowa.** Umowa ramowa może zostać zawarta tylko przez Klienta. Momentem zawarcia Umowy ramowej jest moment akceptacji Regulaminu przez Klienta do czego dochodzi m.in. poprzez wykorzystanie odpowiedniej funkcjonalności w ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu.
2. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Każdy Klient, który zawarł Umowę ramową, jest uprawniony do zamawiania oraz korzystania z Produktów i Pakietów m.in. w ramach Konta. Produkty dostępne w Portalu BIK, w Aplikacji BIK i innych kanałach sprzedaży mogą różnić się między sobą. Korzystanie z niektórych Produktów może czasowo (w trakcie korzystania z nich/posiadania ich aktywnej subskrypcji) uniemożliwiać zamówienie innych Produktów dostępnych w innym kanale sprzedaży.
3. **Umowa produktowa.** W przypadku skutecznego zamówienia Produktu lub Pakietu przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy produktowej. W ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innych serwisów Umowa produktowa zostanie zawarta przez Klienta po wykorzystaniu przycisku lub podobnej funkcji oznaczonych słowami "zamówienie z obowiązkiem zapłaty" lub innym równoważnym sformułowaniem oraz z momentem otrzymania potwierdzenia zawarcia umowy przez Klienta. BIK może poinformować Klienta o zbliżającym się terminie zakończenia lub zakończeniu obowiązywania Produktu lub Pakietu.
4. **Podmioty udostępniające informacje.** W ramach Produktów dostępnych za pośrednictwem Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu, informacje ujawniane są odpowiednio przez BIK, BIG i/lub innego Partnera.
5. **Udostępnianie informacji przez BIG lub innego Partnera.** W przypadku udostępniania informacji z zasobów BIG lub innego Partnera, BIK zapewnia Klientom możliwość dostępu do powyższych informacji. W takim przypadku odpowiedzialność za jakość, aktualność i rzetelność informacji pochodzących z zasobów BIG lub innego Partnera, ponosi odpowiednio BIG lub Partner. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.
6. **Obowiązek usunięcia danych.** Klient, zgodnie z przepisami Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych jest obowiązany do usunięcia danych o innej osobie, jakie uzyskał z BIG, najpóźniej po upływie 90 dni od dnia ich otrzymania. BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie tego obowiązku przez Klienta.

§ 4 Pakiety i produkty

1. **Pakiety i Produkty.** Klienta wiąże oferta aktualna na dzień składania zamówienia dotyczącego danego Produktu lub Pakietu.

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG

– UMOWA RAMOWA

2. **Funkcjonalności udostępnianych Produktów oraz stosowane techniczne środki ich ochrony.** Produkty w formie cyfrowej, które zostały skutecznie zamówione oraz opłacone przez Klienta dostarczane są do zasobów teleinformatycznych jego Konta lub konta z którym powiązany jest jego profil (w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych) w języku polskim w formie np. pliku PDF lub komunikatu wyświetlanego w Koncie. Pobrany przez Klienta Produkt w postaci pliku PDF opatrzony jest podpisem elektronicznym oraz może być otwierany bez ograniczeń ilościowych. Dostawca Produktu ma obowiązek dostarczyć Produkt bez jakichkolwiek wad. Dostarczenie Produktu zostanie zrealizowane bezpośrednio po uiszczeniu płatności za Produkt. Metody płatności oraz ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w czasie składania zamówienia. Cena Produktu powinna zostać uiszczona przez Klienta niezwłocznie po złożeniu zamówienia na dany Produkt. Wszystkie płatności dokonywane są w walucie PLN.
3. **Zasady korzystania z Produktów.** Produkty udostępnione Klientowi przeznaczone są wyłącznie do jego własnego użytku i nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży, chyba że co innego wynika z odrębnego regulaminu. W przypadku Produktów w formie cyfrowej, Klient jest uprawniony do korzystania z nich w ramach zasobów teleinformatycznych innych niż Konto. Klient jest obowiązany korzystać z Produktów oraz zawartych w nich informacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
4. **Sposoby płatności.** Za zamówione Produkty Klient może zapłacić dostępnymi w danym kanale sprzedaży sposobami (w szczególności kartą płatniczą, przelewem lub inną metodą udostępnianą w ramach Aplikacji lub Portalu), przy czym w zależności od kanału sprzedaży mogą być dostępne wyłącznie niektóre sposoby płatności (np. wyłącznie karta płatnicza). Informacja o podmiotach świadczących obsługę płatności oraz o dostępnych sposobach płatności dostępna jest w Portalu oraz w Aplikacji.
5. **Cykliczne obciążenie konta.** W przypadku zakupu oferty czasowej płatności mogą być pobierane cyklicznie. Przed zakupem Klient wyrazi zgodę na cykliczne pobieranie płatności zgodnie z warunkami określonymi w ofercie. Klient ma obowiązek zapewnienia dostępności środków na koncie lub karcie płatniczej z której mają być pobierane płatności cykliczne w dniu płatności opłaty cyklicznej.
6. **Brak możliwości obciążenia konta.** W przypadku braku możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków w wynikającym z Umowy produktowej terminie płatności cyklicznej, BIK jest upoważniony do zaprzestania świadczenia usługi (Produktu) z upływem opłaconego okresu i rozwiązania Umowy produktowej. W urządzeniach mobilnych wyposażonych w system operacyjny Android (a także w Portalu - od dnia udostępnienia płatności cyklicznych na Portalu, o którym BIK poinformuje dotychczasowych Klientów w drodze wiadomości e-mail w dniu płatności opłaty cyklicznej BIK podejmie próbę obciążenia konta Klienta kwotą płatności cyklicznej wynikającej z Umowy. W wypadku braku możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków, do Klienta wysyłane jest ostrzeżenie. BIK, po wysłaniu ostrzeżenia, podejmie w dniu płatności opłaty cyklicznej kolejną próbę obciążenia konta Klienta, a jeżeli również taka kolejna próba okaże się nieudana, BIK będzie uprawniony do rozwiązania danej Umowy produktowej z upływem ostatniego opłaconego przez Klienta okresu. W urządzeniach mobilnych wyposażonych w system operacyjny IOS dzień przed upływem ostatniego dotychczas opłaconego okresu rozliczeniowego zostanie podjęta próba pobrania kwoty płatności cyklicznej z konta Klienta. W wypadku braku możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków, do Klienta wysyłane jest ostrzeżenie. Po wysłaniu ostrzeżenia, w ciągu następnych 60 dni podejmowane są kolejne próby obciążenia konta Klienta, a jeżeli również takie próby okażą się nieudane, BIK będzie uprawniony do rozwiązania danej Umowy produktowej z upływem okresu 60 dni od ostatniego opłaconego okresu przez Klienta. Po upływie terminu płatności, do czasu pobrania opłaty cyklicznej korzystanie z Produktu jest niedostępne (świadczenie jest zawieszone), a

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

subskrypcja jest ponownie uruchamiana się w momencie pobrania opłaty cyklicznej w okresie wyżej wskazanych 60 dni.

7. **Czas realizacji zamówienia.** W przypadku płatności kartą płatniczą czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności i wynosi do 2 dni roboczych.

§ 5 Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej

1. **Zawarcie Umowy ramowej.** W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą Umowa ramowa powinna być zawarta osobiście przez przedsiębiorcę. W przypadku Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną Umowa ramowa powinna być zawarta przez osobę uprawnioną do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. Pełnomocnik może reprezentować tylko osoby prawne lub jednostki organizacyjne, posiadające wieloosobową reprezentację.
2. **Potwierdzenie do występowania w imieniu Klienta.** Osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesłać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację). W wypadku negatywnego wyniku weryfikacji pełnomocnictwa nie będzie możliwe zawarcie Umowy ramowej.
3. **Przedmiot Umowy produktowej.** Umowa produktowa może dotyczyć Produktu lub Pakietu. W przypadku Produktu jej przedmiot stanowi dostarczenie do zasobów Konta Klienta lub w inny sposób do Klienta wybranego przez niego zestawienia informacji i/lub świadczenie określonej usługi. W przypadku Pakietu przedmiot umowy stanowi dostarczanie do zasobów Konta Klienta zestawu Produktów i/lub usług przez wskazany w Umowie produktowej czas.
4. **BIK jako podmiot przetwarzający dane na zlecenie.** Zawierając Umowę produktową Klient przyjmuje do wiadomości i udziela zgody na to, że BIG w zakresie ujawniania informacji gospodarczej korzysta z usług BIK.
5. **Rozwiązanie umowy dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonej przez czas oznaczony z powodu dostawcy Produktu.** W przypadku, gdy do rozwiązania danej Umowy produktowej dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonej przez czas oznaczony dojdzie z przyczyny leżącej po stronie podmiotu dostarczającego Produkt lub usługę, Klient otrzyma częściowy – z uwzględnieniem **ust. 6 poniżej** - zwrot zapłaty za Pakiet lub daną usługę w terminie 30 dni od dnia rozwiązania powyższej Umowy.
6. **Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę.** Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę świadczoną przez czas oznaczony, o których mowa w **ust. 5 powyżej** zostanie wyliczona proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie produktowej ceny lub wynagrodzenia. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą, BIK dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej z rachunku której pobrane zostały środki.
7. **Stosowanie postanowień innych regulaminów.** W przypadku korzystania przez Klienta z innych serwisów niż Portal BIK, Aplikacja BIK lub usług Partnerów i osób trzecich, zastosowanie może znaleźć odpowiedni wzorzec umowny, o czym Klient zostanie poinformowany w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
8. **Upgrade.** BIK może oferować możliwość dokonania przez Klienta zmiany oferty np. przejścia z oferty miesięcznej na kwartalną („Upgrade”). Szczegółowe zasady dokonywania Upgrade’u oraz

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG

– UMOWA RAMOWA

ewentualne związane z tym rozliczenia mogą różnić się w zależności czy Upgrade dokonywany jest za pośrednictwem Portalu czy Aplikacji, jak również od systemu operacyjnego przy pomocy którego Klient korzysta z Aplikacji. Szczegółowe informacje na ten temat zawarte są przy opisie danego Produktu w Aplikacji i/lub Portalu.

§ 6 Odpowiedzialność i Reklamacje

1. **Niezgodność informacji zawartych w Produktach ze stanem faktycznym.** W przypadku otrzymania od Klienta, który stwierdził niezgodność informacji prezentowanych w Produktach ze stanem rzeczywistym, żądania skorygowania błędnych danych, żądanie takie zostanie przekazane przez BIK do banku lub innej instytucji współpracującej z BIK, która przekazała do BIK przedmiotowe dane. W przypadkach określonych w niniejszym ustępie, ewentualne zmiany danych dokonywane są przez te podmioty, które przekazały informacje i dane do BIK, poprzez przesłanie do BIK poprawnych, zaktualizowanych informacji i danych lub pisemnego wniosku o dokonanie korekty informacji lub danych, których dotyczyła Reklamacja Klienta.
2. **Brak możliwości dokonywania zmian w udostępnianych informacjach.** BIK, z uwagi na swój przedmiot działalności oraz cel powołania (instytucja upoważniona do gromadzenia, przetwarzania i udostępniania określonym ustawowo podmiotom danych stanowiących tajemnicę bankową), nie jest uprawniony do dokonywania zmian w treści przetwarzanych w systemach BIK danych, otrzymywanych z banków i innych instytucji współpracujących z BIK. BIK nie dokonuje również żadnego sprawdzenia treści i aktualności informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów. Zasady odpowiedzialności BIG za informacje pochodzące z zasobów BIG zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
3. **Informacje gospodarcze.** Administratorem danych osobowych stanowiących informację gospodarczą w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jak również danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG. Dane osobowe przetwarzane są przez BIG w celu realizacji zadań Biura Informacji Gospodarczej, zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, w tym w celu rozpatrzenia i realizacji wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również w celu przechowywania i udostępnienia tych danych. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla celów skorzystania z usług BIG, w tym w szczególności w celu złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również dla celów uzyskania dostępu do danych stanowiących informację gospodarczą. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
4. **Odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów przez Klienta.** Klient korzystający z danych pochodzących z zasobów BIG zobowiązany jest do przestrzegania przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie przez Klienta przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
5. **Brak odpowiedzialności za informacje udostępniane przez BIG oraz innych Partnerów.** BIK nie dokonuje żadnego sprawdzenia oraz nie ponosi odpowiedzialności za treść i aktualność informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów, a także za szkodę mogącą wynikać z ich wadliwości, a także faktu wykorzystania tych informacji przez Klienta. Zasady odpowiedzialności BIG w tym zakresie zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.

6. **Zgłaszanie Reklamacji.** Reklamacje dotyczące Produktów, Pakietów lub usług należy składać poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny na stronie Portalu BIK lub Aplikacji lub na adres pocztowy: Biuro Informacji Kredytowej S.A., 02 – 679 Warszawa, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A.
7. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Odpowiedzi na Reklamację zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych, w formie wiadomości e-mail lub korespondencyjnie przesłanej na adres Klienta podany w Koncie. W sprawach szczególnie skomplikowanych dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi. Klient zostanie poinformowany na adres Klienta podany w Koncie, że objęta jego Reklamacją sprawa jest szczególnie skomplikowana oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi na tę Reklamację.
8. **Pozasądowe rozwiązywanie sporów.** Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Pozasądowe rozstrzyganie sporów wynikających z danej umowy wymaga zgody Klienta oraz drugiej strony Umowy ramowej lub Umowy produktowej.
9. **Rozpatrywanie Reklamacji – mediacja.** Konsumentowi przysługuje prawo rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń: (a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej, (b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
10. **Wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej.** Działania mediacyjne określone w **ust. 8. a) powyżej**, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
11. **Stale polubowne sądy konsumenckie.** Stałe polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, określone w **ust. 8. b) powyżej** są dostępne poprzez złożenie wniosku przez Konsumenta o rozpatrzenie sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa odpowiednie rozporządzenie.
12. **Rzecznik konsumentów.** Konsumentowi przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
13. **ODR.** Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Konsumenti mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług,

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG

– UMOWA RAMOWA

w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Powyższa procedura może być niedostępna dla Konsumenta w danym państwie członkowskim UE co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.

14. **Zastrzeżenie.** Powyższe zapisy ust. 8 - 13 mają charakter informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez BIK zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).
15. **Informacja.** W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta będącego Konsumentem a Reklamacji spór nie został rozwiązany, BIK ma obowiązek przekazać Konsumentowi, w odpowiedzi na Reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Jeśli BIK wyraził taką zgodę, jest on zobowiązany od razu wskazać Konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że BIK zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem.
16. **Informacje z innych zasobów.** Za pomocą Portalu i Aplikacji BIK możliwe jest również uzyskanie dostępu do baz danych prowadzonych przez podmioty inne niż BIK, BIG i Partnerzy. W takim przypadku BIK jedynie zapewnia Klientowi możliwość skorzystania z funkcji samodzielnego pobrania tych danych i zestawienia ich z innymi informacjami.

§ 7 Czas obowiązywania i wypowiedzenie umowy ramowej

1. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa ramowa obowiązuje przez czas nieoznaczony.
2. **Wypowiedzenie Umowy ramowej lub produktowej przez Klienta lub BIK.** Klient może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony w dowolnym momencie poprzez kontakt z COK. BIK może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony za 14-dniowym okresem wypowiedzenia poprzez przesłanie wypowiedzenia do Klienta w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, przy czym, w przypadku Konsumentów wypowiedzenie może nastąpić tylko z ważnych przyczyn, tj.:
 - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Klientem a BIK Umowy ramowej lub produktowej, zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 2) zaprzestania oferowania przez BIK usług w ramach Umowy ramowej lub produktowej;
 - 3) zmiany powszechnie obowiązującego cennika BIK dla Produktów lub Pakietów objętych Umową ramową lub Umową produktową, przy czym zmiana powszechnie obowiązującego cennika skutkująca możliwością wypowiedzenia umów zawartych na czas nieoznaczony dotyczących Produktów/Pakietów, których cena ulegnie zmianie, będzie miała miejsce nie częściej niż raz na 6 miesięcy w roku kalendarzowym.

W przypadku umów produktowych zawartych na czas nieoznaczony wypowiedzenie będzie miało skutek ze skutkiem na koniec danego okresu rozliczeniowego.

3. **Wygaśnięcie Umowy ramowej.** Wygaśnięcie Umowy ramowej jest równoznaczne z:
 - 1) wygaśnięciem w tym samym dniu, co Umowa ramowa, każdej Umowy produktowej jaka została zawarta przez danego Klienta oraz wymagała uprzedniej akceptacji przez niego Umowy ramowej;

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

- 2) trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do tych zasobów Konta (w tym Produktów i Pakietów), które są przeznaczone dla Klientów, którzy zawarli Umowę ramową.

Z zastrzeżeniem §7 ust. 5 i 6 Regulaminu wypowiedzenie Umowy ramowej przez BIK w trybie przewidzianym przez ust. 2 powyżej nie będzie jednak wywoływało skutku w postaci wygaśnięcia Umów produktowych zawartych na czas oznaczony, ani odebraniem dostępu do dostarczonych na ich podstawie zasobów Konta. Takie Umowy produktowe wygasną po upływie przewidzianego w nich okresu, a postanowienia Umowy ramowej będą do nich miały nadal zastosowanie, pomimo ich wypowiedzenia.

4. **Zmiana Regulaminu a wypowiedzenie Pakietu.** W przypadku zmiany Regulaminu, Klientowi korzystającemu z Pakietu lub jakichkolwiek innych usług świadczonych przez czas oznaczony, a który wypowie Umowę ramową zgodnie z **§7 ust. 2 Regulaminu** powyżej oraz **§10 ust. 1 oraz ust. 2 Regulaminu** poniżej, przysługuje zwrot zapłaty za Pakiet lub powyższą usługę. Zwrot ten rozliczony będzie zgodnie z **§5 ust. 5 Regulaminu powyżej**. Postanowienia niniejszego punktu w zakresie zwrotu zapłaty za Pakiet lub usługę świadczoną przez czas oznaczony dotyczą również każdego przypadku, gdy BIK wypowiada Klientowi Umowę ramową.
5. **Rozwiązanie Umowy ramowej i produktowej bez zachowania okresu wypowiedzenia.** Umowa ramowa lub Umowa produktowa może zostać rozwiązana przez BIK bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Umowy produktowej, Umowy ramowej lub przepisów prawa związanych z wykonywaniem Umowy ramowej lub Umowy produktowej, a także w przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności wynikających z Umowy produktowej z zastrzeżeniem §7 ust. 5 i 6 Regulaminu. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 6 Regulaminu, w przypadku Konsumentów, w sytuacji gdy dane naruszenie ma charakter usuwalny, BIK może dokonać wypowiedzenia Umowy ramowej lub Umowy produktowej pod warunkiem uprzedniego wysłania do Konsumenta ostrzeżenia wyznaczającego co najmniej 7-dniowy termin na usunięcie uchybień (chyba że dana Umowa produktowa przewiduje odmienne zasady) i nie usunięcia przez Konsumenta uchybienia we wskazanym terminie.
6. Powyższe postanowienia §7 Regulaminu nie mają zastosowania odnośnie Umowy produktowej, w przypadku gdy dana Umowa produktowa przewiduje odmienne okresy i zasady wypowiedzenia.

§ 8 Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

1. **Prawo odstąpienia od Umowy.** Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, Klientowi będącemu Konsumentem (z zastrzeżeniem § 8 ust. 8 poniżej) przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej, bez podania przyczyny - w terminie 14 dni od jej zawarcia, jeżeli Konsument w tym terminie prześle na piśmie na adres BIK oświadczenie o odstąpieniu od umów, o których mowa powyżej. Termin 14 dni jest liczony odpowiednio od daty zawarcia Umowy ramowej lub produktowej, a do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu.
2. **Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.** W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Konsument może (lecz nie musi) wykorzystać poniższy wzór:

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG
– UMOWA RAMOWA

....., data	
.....	
Imię i nazwisko Klienta	
.....	
Adres zamieszkania	
Biuro Informacji Kredytowej S.A. Centrum Obsługi Klientów ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A 02 – 679 Warszawa	
Oświadczenie o odstąpieniu od umowy	
Ja niżej podpisany informuję o moim odstąpieniu od umowy	
..... zawartej dnia	
.....	
czytelny podpis Klienta	

3. **Potwierdzenie otrzymania oświadczenia.** BIK, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta, przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
4. **Zwrot płatności.** W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu w trybie i terminach, wskazanych w **ust. 1 powyżej**, BIK w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zwraca Klientowi będącemu Konsumentem wszelkie dokonane przez niego płatności przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument (jeżeli uiścił opłatę w związku z Umową, od której odstępuje). Sposób zapłaty zwracanej kwoty na rzecz Klienta może być zmieniony jedynie za wyraźną zgodą Konsumenta. Powyższe obowiązuje z zastrzeżeniem **ust. 5 poniżej**.
5. **Zwrot proporcjonalny do spełnionego świadczenia.** W przypadku, gdy Konsument zgłosił żądanie świadczenia odpłatnej usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczone usługi przez BIK do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.
6. **Rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu na odstąpienie.** Prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej dotyczącej dostarczania treści cyfrowych nie zapisanych na nośniku materialnym nie przysługuje, jeżeli przed upływem terminu, o którym mowa w **ust. 1 powyżej**, rozpoczęto świadczenie usług za wyraźną zgodą Konsumenta i po poinformowaniu go, że w takim przypadku Konsument utraci prawa do odstąpienia od umowy.
7. **Skutki odstąpienia.** Odstąpienie od Umowy ramowej powoduje odstąpienie od Umowy produktowej, której zawarcie było uzależnione od zawarcia pierwszej z w/w umów. Powyższe dotyczy przypadków, gdy Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia.
8. **Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – prawo odstąpienia.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta zawartej na odległość, na zasadach opisanych w § 8 ust. 1 – 7 Regulaminu, stosuje się również

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 9 Wynagrodzenie za produkty i pakiety

1. **Odpłatność.** Korzystanie z Produktów i usług oraz Pakietów jest odpłatne na zasadach i warunkach wskazanych w Umowie produktowej, chyba że w ich treści zastrzeżono odmiennie.
2. **Faktury elektroniczne.** Stosownie do art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Klient, jako odbiorca faktur, akceptuje stosowanie faktur elektronicznych. Faktury elektroniczne, w tym faktury korygujące, będą wystawiane wyłącznie na żądanie i za zgodą Klienta i udostępniane mu za pośrednictwem Panelu Klienta. Faktury będą podpisywane w formie elektronicznej. Konsument może żądać wystawienia Faktury w postaci papierowej przysyłając do Centrum Obsługi Klienta dane niezbędne do wystawienia Faktury wraz z adresem, na który ma zostać wysłana. W takim przypadku faktura zostanie wystawiona i wysłana w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wpływu do BIK żądania Konsumenta.

§ 10 Zmiany regulaminu

1. **Zmiany Regulaminu.** W przypadku zmian Regulaminu, które miałyby obowiązywać Klientów, którzy nie mają zawartej Umowy ramowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, BIK może dokonywać zmian treści Regulaminu, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana w ramach Portalu i Aplikacji. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Umów ramowych zawartych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w ramach Portalu w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, że Klient potwierdzi zapoznanie się i akceptację zmienionego Regulaminu przed zawarciem Umowy ramowej, dla której taki zmieniony Regulamin znajdzie zastosowanie.
2. **Zmiany Regulaminu w przypadku obowiązujących Umów.** W przypadku Umów ramowych zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) W przypadku Umów ramowych zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, BIK będzie uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.:
 - 1) zmiany zakresu lub świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez modyfikację, wprowadzenie nowych lub wycofanie przez BIK dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
 - 2) zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane w związku ze świadczeniem usług objętych Regulaminem;
 - 3) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu i prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 4) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, wytycznych

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

- lub decyzji właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- 5) konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
- b) Informacja o zmianie Regulaminu wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, będzie przesyłana Klientowi (który zawarł Umowę przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu), nie później, niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu, na adres e-mail Klienta podany w Koncie lub w przypadku Klientów, dla których BIK nie posiada adresu e-mail, poprzez ich doręczenie do Klienta na trwałym nośniku w inny sposób. W przypadku gdy taki Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu może on wypowiedzieć Umowę ramową w ciągu 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu. Zmieniony Regulamin będzie wiążący dla takiego Klienta, jeżeli nie wypowie on Umowy ramowej w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. **Właściwość sądu- Konsumentci.** Sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych z Umowy ramowej lub Umowy produktowej dla Konsumentów jest sąd powszechny określony według obowiązujących przepisów prawa.
3. **Właściwość Sądu - Przedsiębiorcy.** W przypadku Klientów nie będących Konsumentami sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem Regulaminu jest sąd powszechny w Warszawie, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
4. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także odpowiednie postanowienia *Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK*, odpowiedniej *Umowy produktowej* lub odrębnego regulaminu Produktu i usługi.
5. **Odpowiednie stosowanie.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., odnoszące się do Konsumentów postanowienia zawarte w § 3 ust.5, § 6 ust. 5, § 7 ust. 2, oraz § 11 ust. 2, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Korespondencja do osób prawnych lub jednostek organizacyjnych.** Wszelka komunikacja kierowana przez BIK na Konto osoby fizycznej upoważnionej przez osobę prawną/jednostkę organizacyjną będzie uznawana za doręczoną do takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, do czasu uzyskania informacji o odwołaniu lub wygaśnięciu upoważnienia.
7. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.11.2021 roku.