



**REGULAMIN PROMOCJI USŁUGI
„OSTRZEŻENIA BIK”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Biuro Informacji Kredytowej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000110015 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł w całości opłaconym, o numerze NIP 951-17-78-633 („Organizator”).
2. Na potrzeby Promocji definiuje się następujące pojęcia:
 - 1) **Alerty BIK** – powiadomienia SMS lub e-mail wysyłane w związku z przekazaniem przez instytucje współpracujące z BIK informacji o dokonanych wpisach oraz zapytaniach na dane Klienta posiadającego konto w BIK.
 - 2) **Aplikacja BIK lub Aplikacja** - aplikacja mobilna dostępna dla użytkowników urządzeń mobilnych w wybranych sklepach z aplikacjami mobilnymi, umożliwiającą obsługę Klientów BIK.
 - 3) **Klient** – konsument, osoba fizyczna zawierająca z Organizatorem umowę o prowadzenie Konta niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub korzystająca z zasobów Portalu lub Aplikacji BIK w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - 4) **Oferta Rodzinna** – zestaw produktów BIK określonych w Cenniku BIK, przeznaczonych do wykorzystania przez Klienta, który skorzystał z Oferty Rodzinnej (Opiekun) oraz klientów powiązanych (Podopieczni), wskazanych przez niego w ramach swojej Grupy.
 - 5) **Ostrzeżenia BIK** – bezpłatne powiadomienia mailowe wysyłane do Klientów Organizatora ostrzegające o atakach, dzięki którym cyberprzestępcy mogą wykraść dane osobowe lub pieniądze użytkowników Internetu, o których informacje Organizator pozyskał od podmiotów współpracujących z Organizatorem oraz z publicznie dostępnych źródeł. Wysyłane powiadomienia to ogólne informacje o zjawiskach i zdarzeniach na rynku, które nie muszą dotyczyć danego Klienta.
 - 6) **Pakiet** - zestaw produktów i usług udostępnianych Klientowi na warunkach określonych w Regulaminie udostępniania produktów i usług - umowa ramowa, umowie produktowej lub odrębnym regulaminie produktu lub usługi oraz według cen obowiązujących w dniu ich zamówienia. Opis Pakietów zawarty jest w ramach Portalu BIK i w ramach Aplikacji BIK. Wymienione w niniejszej definicji dokumenty dostępne są na stronie internetowej BIK, w części „Dokumenty i regulacje”, w linku „Regulaminy i dokumenty”.
 - 7) **Portal BIK** – elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet pod adresem www.bik.pl.
3. Promocja będzie trwała od 15.04/2024r do 15.10/2024r włącznie („**Czas trwania Promocji**”).
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w okresie posiadania przez Uczestnika Promocji, zwanym dalej „Uczestnikiem” umowy produktowej o Pakiet lub aktywnej usługi Alertów BIK.

§ 2. Zasady Promocji

1. Promocja polega na nieodpłatnym świadczeniu przez Organizatora usługi Ostrzeżenia BIK dla Klienta, który spełnił warunki Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji jest każdy Klient, który w Czasie trwania Promocji zawarł lub posiada aktywną umowę o Pakiet lub usługę Alertów BIK, lub Ofertę Rodzinną i nie odstąpi od tej umowy oraz nie zrezygnuje z Alertów BIK.
3. Uczestnik może w każdym czasie złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie takie można złożyć poprzez telefoniczny lub elektroniczny kontakt z Centrum Obsługi Klienta BIK: 22 348 44 44 lub kontakt@bik.pl.
4. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, otrzyma w Czasie trwania Promocji bezpłatnie Ostrzeżenia BIK.
5. Ostrzeżenia BIK będą wysyłane mailowo na adres e-mail, który aktualnie jest wskazany w koncie klienta, w przypadku braku adresu mailowego w koncie klienta świadczenie usługi nie będzie możliwe.
6. Ostrzeżenia BIK będą dostępne przez czas trwania Promocji dla klientów posiadających aktywny Pakiet, Ofertę Rodzinną lub Alerty BIK. Rezygnacja z Pakietu, Oferty Rodzinnej lub Alertów BIK jest równoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w Promocji.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§3. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) na piśmie na adres: Biuro Informacji Kredytowej S.A., ul. Zygmunta Modzelewskiego 77a, 02-679 Warszawa,
 - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mailowy: kontakt@bik.pl.
2. Organizator dąży do wszelkich starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona w ciągu maksymalnie 14 dni kalendarzowych od daty dostarczenia reklamacji do Organizatora. W sprawach szczególnie trudnych dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.bik.pl/regulamin.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji mają zastosowanie ogólne przepisy prawa.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.04.2024 roku.